

SADRŽAJ

1. Osnovni podaci o preduzeću NOVKABEL AD.....	2
2. Prikaz glavnih proizvoda, tržišta i geografskih područja.....	3
3. Vizija i misija preduzeća.....	9
4. Analiza sadašnjeg stanja preduzeća (analiza spoljašnjeg i unutrašnjeg okruženja) SWOT Matrica.....	11
5. Analiza konkurencije.....	12
6. Prikaz i analiza organizacione strukture	15
7. Zaključak.....	17
8. Literatura.....	18

1. OSNOVNI PODACI PREDUZEĆA NOVKABEL AD.

Novosadska fabrika kabela – akcionarsko društvo za proizvodnju kablova i provodnika, Novi Sad, je najstarija fabrika kablova na Balkanu, osnovana 1922. godine kao filijala Budimpeštanske fabrike kablova u sistemu „Felten und Guilleaum“. Proizvodnja je u početku bila zanatska, organizovana u magacinu Novosadske kudeljare, pogon je izrađivao jednostavne kablove sa samo 14 radnika.

1928. godine postaje akcionarsko društvo, a nakon dve decenije jedini proizvođač kablova u zemlji. 1972. godine fabrika je preseljena u industrijsku zonu, čime proizvodnja nije bila prekidana, već povećana. Osamdesetih godina su započeti novi programi, a Novkabel AD. je počeo da ulaže u nove tehnologije, povećanje asortimana i osvajanje novih tržišta uz orijentaciju na izvoz. U drugoj polovini osamdesetih preduzeće je dostiglo maksimum u ostvarenoj proizvodnji i prihodima. Tokom devedesetih došlo je do značajnog pada u ostvarenom obimu proizvodnje i prodaje koji je bio prouzrokovan sankcijama UN nad bivšom Jugoslavijom, lošom makroekonomskom situacijom u zemlji koja se odlikovala hiperinflacijom i padom nivoa društvenog proizvoda zemlje.

Od 1989. godine NOVKABEL je društveno preduzeće, a nova organizaciona struktura na principima holding kompanije implementirana je 1991. godine statusnim promenama 1998. godine, preduzeće je transformisano u akcionarsko društvo. NOVKABEL AD. registrovan je kao akcionarsko društvo: 87,2% kapitala je u društvenom vlasništvu, 5,8% je u vlasništvu Fonda za razvoj Republike Srbije, 5,8% kapitala je u vlasništvu Novosadske banke i 1,2% kapitala je u vlasništvu DDOR a.d. Novi Sad. (statut NOVKABEL AD.).

U okviru matičnog preduzeća postoji sedam fabrika: Gumirani kablovi, Plastkabel, Telekomunikacije, Mikrokabel, Metalna užad (fabrike finalisti), Metalni provodnici i Javor, (služne fabrike). U okviru matičnog preduzeća postoji šest sektora: Finansijsko računovodstveni, Održavanje, Transport i Skladište, Servis, Energetika i Usluge. Preduzeće ima sedam zavisnih preduzeća: NOVKABEL – TRGOVINA DOO, NOVKABEL - ŠTRAND DOO, NOVKABEL - GRADNJA DOO, NOVKABEL - MAŠINOREMONT DOO, NOVKABEL - INTERNET D.O.O, NOVKABEL - KOOPERACIJA DOO i NOVKABEL – METALURGIJA DOO.

2. PRIKAZ GLAVNIH PROIZVODA, TRŽIŠTA I GEOGRAFSKIH PODRUČJA UZ DEFINISANJE IZVORA PRIHODA

2.1 Proizvodni program NOVKABEL AD

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com